

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchori, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, alfa beta, Bandung
- Assauri, Sofjan 2002, *Manajemen Pemasaran Dasar-Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Cetakan Tujuh, Penerbit, Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Asih Purwanto 2008. Analisis pengaruh produk, promosi dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Yamaha Mio.
- Basu Swastha Dhammesta,, 2007 *Manajemen strategik* Universitas Gadjah Mada Yogyakarta:
- Imam Ghazali, 2002 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*’, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Irawan, Handi. 2002. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, 2001, *Marketing, Planning, Implementing and Analizing*, Millennium Edition, Prentice Hall.
- Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Indeks. Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Kuncoro, 2010, “*Pengaruh Strategi Produk, Strategi Harga Terhadap Ekuitas Merk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas*, Jurnal Tesis di publikasi, Unisbank, Semarang.
- Leon Endra Agusta 2008. Analisis pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi) terhadap keputusan pembelian pada CFC di Yogyakarta
- Muhamad Wimman Zulfikar, 2011, *Jurnal Skripsi Analisis Pengaruh Baur Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*, UNDIP, Semarang.
- Marzuki 2004. *Marzuki*, 2002, *Metodologi Riset*, BPFE UII Yogyakarta: Yogyakarta
- McCarthy, Albert D. — of Aurora, Kane County, Ill. Mayor of Aurora, Ill.; elected 1965. Still living as of 2011.

Sudjana, 1996“*Statistik untuk Ekonomi dan Niaga II*”, Tarsito, Bandung

Suharsini Arikunto, 2002 Semarang*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi ketiga. PT.Rineka Cipta, Jakarta

Sugiyono, 2004“*Metodologi Penelitian Bisnis*”, Cetakan kedua CV. Afabeta Bandung.

Tjiptono, Fandi. 2004. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang

. _____. 2005. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang :

_____, 2014, “*Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*”, Fakultas Ekonomi, UMK, Kudus

Yuliani 2005. Analisis pengaruh lokasi, harga, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian yang dilakukan di ABC swalayan purbalingga, Purbalingga.

